

Carrefour d'Entraide Lachine
Plan d'action 2020-2021

Durée de 6 mois : temps de pandémie COVID-19

- 1-Aide matérielle, vêtements et meubles / friperie
- 2-Sécurité alimentaire /cuisines collectives, boîtes à lunch, épicerie communautaire
- 3-Éducation populaire/ activités et sorties spéciales
- 4-Gestion / administration et direction

1-Aide matérielle, vêtements et meubles / friperie				
Objectifs COVID-19 (DURÉE DE 6 MOIS)	Actions	Indicateurs	Échéancier/ fréquence	Responsables collaborateurs
<p>Mettre en place des mesures de sécurité afin de ne pas propager le COVID-19 / employés et clientèles</p>	<p>1 - Adopter des mesures de distanciation de 2 mètres, 2 – Port du masque par les employés en tout temps, 3 – Port du masque par la clientèle en tout temps, 4 - Permettre l'entrée de deux clients à l'intérieur à la fois, 5 - Demander aux gens, avant d'entrer à la friperie, s'ils ont des symptômes grippaux / refuser l'entrée aux gens qui ont des symptômes, 6 -Former un emplacement extérieur pour l'attente des clients et faire en sorte que le responsable pose les bonnes questions lors de l'entrée des gens, et selon la situation, refuse leur entrée, 7 - Former un responsable pour faire respecter les règlements, 8 - Installer un plexiglass autour du comptoir de la caissière et du bureau de l'intervenante, 9 - Mettre en place des stations de produits désinfectants, 10 - Nettoyer régulièrement –plusieurs fois par jour- poignées de portes (entrée et sortie), comptoirs et présentoirs à vêtements, 11- Garder les toilettes et la salle d'essayage fermés à la clientèle en tout temps, 12 - Former un sondage de satisfaction de la clientèle,</p>	<p>- Aucun employé malade, - Aucune propagation de la COVID-19, - Montants de ventes de l'autofinancement, - Nombre de visites à la friperie, - Nombre de clients satisfaits,</p>	<p>Ouverture début août fin décembre</p>	<p>Responsable de la friperie et la direction</p>

<p>Réorganiser le côté vestimentaire</p>	<p>1-Fermer l'entrée des meubles aux clients qui veulent des vêtements, 2- Enlever plusieurs présentoirs au centre de l'emplacement vestimentaire afin de mieux permettre la distanciation sociale et permettre de garder le 2 mètres entre les clients, 3- Effectuer un choix de qualité de vêtement, Ex : garder que les vêtements de marque, 4- Vendre des sacs surprises identifiés avec la catégorie de vêtements contenus à l'intérieur, 10\$ le sac ou, selon le contenu (en remplacement du recyclage), 5-Marquer le sol avec des flèches de la direction à suivre (sens de la circulation à l'intérieur de la friperie), 6-Trois (3) personnes employés travaillant à la fois, (côté vestiaire) 7- Apporter des présentoirs régulièrement à l'extérieur</p>	<p>- Aucun employé malade, - Aucune propagation de la COVID-19, - Montants de ventes de l'autofinancement, - Nombre de visites à la friperie, - Nombre de clients satisfaits,</p>	<p>Ouverture début août fin décembre</p>	<p>Responsable de la friperie et la direction</p>
<p>Réorganiser le côté meubles</p>	<p>1-Faire en sorte que l'entrée et la sortie de la section des meubles s'effectuent uniquement par la ruelle arrière de l'organisme, 2-Fermer l'ouverture des vêtements aux clients, 3- Enlever des meubles en dégageant le centre afin de permettre la distanciation sociale et permettre de garder le 2 mètres entre les clients, 4- Marquer au sol avec des flèches la bonne direction à suivre et donner le sens de la circulation à l'intérieur du département, 5-Trois (3) personnes employés travaillant à la fois, (côté meuble)</p>	<p>- Aucun employé malade, - Aucune propagation de la COVID-19, - Montants de ventes de l'autofinancement, - Nombre de visites, - Nombre de cueillettes et de livraisons - Nombre de clients satisfaits,</p>	<p>Ouverture début août fin décembre</p>	<p>Responsable de la friperie et la direction</p>
<p>Transformer les cueillettes et les livraisons</p>	<p>1-Sensibiliser les gens à écrire directement sur le site internet pour faire la demande d'une cueillette, 2-Former un questionnaire sécuritaire à demander aux clients avant les cueillettes par les camionneurs, 3-Téléphoner les gens un jour avant la cueillette en posant les questions de sécurité, 4- Choisir une meilleure qualité de meubles.</p>	<p>- Aucun employé malade, - Aucune propagation de la COVID-19, - Montants de ventes de l'autofinancement - Nombre de cueillettes et de livraisons - Nombre de clients satisfaits,</p>	<p>Ouverture début août fin décembre</p>	<p>Responsable de la friperie, chauffeur et la direction</p>

2-Sécurité alimentaire /cuisines collectives, dépannage alimentaire

Objectifs COVID-19 (DURÉE DE 6 MOIS)	Actions	Indicateurs	Échéancier/ fréquence	Responsables collaborateurs
<p><u>Maintenir cet objectif de 2019-2020</u></p> <p>Poursuivre nos participations actives du Carrefour dans les lieux de concertation stratégiques en lien direct avec la sécurité alimentaire</p>	<p><u>Actions maintenues et actions ajoutées pour 2019-2020-</u></p> <p>1-Demeurer membre du GTSAL 2-Demeurer membre de la Table de Concert 'Action de Lachine et assister aux réunions, 3-Maintenir nos participations au coco</p>	<p>Garder l'organisme et ses membres informés des changements et des transformations dans le réseau alimentaire lachinois,</p> <p>Engager l'organisme, améliorer la sécurité alimentaire, contribuer et travailler en partenariat avec les acteurs du milieu Lachinois, à mettre sur pied un système pour aider les personnes les plus démunies à s'alimenter durant la période du COVID-19.</p> <p>Préconiser la concertation, la décentralisation des services et la reconnaissance des expertises locales.</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire et la direction</p>
<p><u>Maintenir cet objectif de 2019-2020</u></p> <p>Maintenir nos partenariats avec les organismes territoriaux</p>	<p><u>Actions maintenues et actions ajoutées pour 2019-2020</u></p> <p>1-Demeurer membre du GTSAL 2-Demeurer membre de la Table de Concert 'Action de Lachine et assister aux réunions, 3-Maintenir nos participations au coco</p>	<p>Engager l'organisme, améliorer la sécurité alimentaire, contribuer et travailler en partenariat avec les acteurs du milieu Lachinois à mettre sur pied un système pour aider les personnes les plus démunies à s'alimenter durant la période du COVID-19. Préconiser la concertation, la décentralisation des services et la reconnaissance des expertises locales.</p> <p>Participer a 3 réunions du GTSAL, 4 réunions du Concert 'Action et 4 réunions du COCO.</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire et la direction</p>
<p>Maintenir les dépannages alimentaires d'urgence</p>	<p>1-Desservir les gens qui demandent l'aide alimentaire 2-Effectuer les livraisons aux gens vulnérables 3- Cuisiner, transformer des plats à Donner lors des dépannages alimentaire des dons de Moisson Montréal (Viandes) 4-Effectuer des achats de nourritures, 5-Rouvrir un comptoir d'aide alimentaire à Saint-Pierre</p>	<p>Les gens reçoivent de l'aide afin de pouvoir s'alimenter pour une courte période de temps,</p> <p>Les gens reçoivent des paniers plus détaillés et complets pour pouvoir s'alimenter convenablement, plus santé,</p> <p>Maintenir nos partenariats avec les organismes territoriaux</p> <p>Graduellement, nous reprendrons les cueillettes des dépannages directement à l'organisme : les gens seront appelés à venir choisir directement ce qu'ils consomment),</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire, camionneur</p>

<p><u>Objectif de 2019-2020 transformé</u></p> <p>Formation de groupes d'achats virtuels</p>	<p>1-Élaborer une base de données d'adresses courriel afin de rejoindre les clients potentiels</p> <p>2- Former des listes d'items à acheter pour les commandes en ligne,</p> <p>3-Trouver les meilleurs fournisseurs,</p> <p>4-former les groupes/tenir les groupes</p> <ul style="list-style-type: none"> - envoyer les commandes - prendre les commandes - réception de marchandise - séparation de la marchandise - rendre la nourriture aux clients (cueillette par le client ou livraison) <p>5-Vendre des fruits et des légumes frais,</p> <p>6-Vendre des produits alimentaires de base en grande quantité,</p> <p>7-Recevoir les paiements par dépôts bancaires,</p> <p>8-Réaliser un sondage afin de noter les commentaires et les appréciations des clients,</p> <p>9-Offrir un accompagnement aux gens lors de leur visite à l'organisme,</p> <p>10-Effectuer de la publicité, des appels téléphoniques</p> <p>11- Bonifier les achats avec des dons alimentaires de Moisson Montréal</p>	<p>Formation de 2 groupes d'achats,</p> <p>Économie calculable en argent, recevoir plus pour son argent</p> <p>Achat de denrées alimentaires selon le choix, le besoin et le rythme de chacun des participants,</p> <p>Rythme de réception des commandes selon la volonté du client,</p> <p>Aucun contact physique,</p> <p>Accès aux aliments (la qualité et la diversité des aliments), la pérennité du système alimentaire et la capacité de prise en charge citoyenne en augmentation</p> <p>Nourrir les familles plus nombreuses</p> <p>La clientèle ethnique en augmentation</p> <p>Réponse des participants aux services, sondage.</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire et la direction</p>
--	--	--	----------------------	--

<p>Conservation des aliments</p>	<p>Faire la conservation des surplus de légumes des P'tits marchés de Lachine pour la revente durant la période des P'tits marchés d'automne/hiver</p>	<p>Éviter le gaspillage</p> <p>Rendre disponible une plus grande variété d'aliments sains et locaux aux Lachinois, en période hivernale</p>	<p>juin à octobre</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire</p>
<p><u>Maintenir cet objectif de 2019-2020</u></p> <p>Améliorer et sensibiliser l'alimentation des milieux défavorisés de Lachine vers l'importance d'une saine alimentation</p>	<p><u>Actions maintenues et actions ajoutées pour 2020-2021</u></p> <p>1-Offrir des légumes et des fruits frais dans les dépannages d'urgence, 2-Déposer une recette santé dans les boîtes de dépannages avec les items choisis-en dépannage, 3-Vendre des plats préparés à bas prix et remettre les recettes aux clients, 4-Former des groupes d'achats et inciter les clients à se joindre à un groupe. 5-Donner aux gens la possibilité de choisir leurs aliments lors de leur dépannage alimentaire, 6-Offrir des capsules santé par l'entremise des réseaux sociaux, aux membres, 7-Faire parvenir de l'information et de la documentation par l'entremise des réseaux sociaux, aux membres,</p>	<p>Aliments de meilleure qualité en vente dans l'épicerie.</p> <p>Accessibilité à des repas et des aliments sains et à faible prix aux gens vulnérables,</p> <p>Nombre de groupes d'achats,</p> <p>Augmentation de la volonté des gens à cuisiner</p> <p>Produire 2 capsules santé sur la saine alimentation,</p> <p>Faire parvenir deux documents aux membres</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire</p>
<p><u>Maintenir cet objectif de 2018-2019</u></p> <p>Développer l'intérêt de cuisiner chez les personnes démunies et ce, tout en économisant</p>	<p><u>Actions maintenues et actions ajoutées pour 2020-2021</u></p> <p>1-Offrir des légumes et des fruits frais dans les dépannages d'urgence, 2-Donner une recette santé lors des dépannages,</p>	<p>Nombre de personnes faisant partie du groupe d'achat,</p> <p>Aliments de meilleure qualité en vente dans l'épicerie.</p> <p>Accessibilité à des repas et des aliments sains et à faible prix aux gens vulnérables,</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire</p>

<p>Développer l'intérêt de cuisiner chez les personnes démunies et ce, tout en économisant (suite)</p>	<p>3-Donner aux gens la possibilité de choisir leurs aliments lors de leur dépannage alimentaire,</p>	<p>Nombre de groupes d'achats,</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire</p>
<p>Reprendre graduellement les ateliers de cuisines collectives</p>	<p>1-Faire une première tentative de cuisine collective avec un groupe de 3 personnes</p> <p>2-Augmenter les groupes si l'essai est satisfaisant et si la demande est positive,</p> <p>3-Adopter des mesures de distanciation de 2 mètres,</p> <p>4- Port du masque de protection par les employés en tout temps,</p> <p>5- Port du masque de protection par la clientèle en tout temps,</p> <p>6- Demander aux participants, avant l'activité, si ils ont des symptômes grippaux et refuser les gens symptomatiques,</p> <p>7 - Former un responsable, pour faire respecter les règlements,</p> <p>8- Nettoyer régulièrement –plusieurs fois par jour -les surfaces de travail et la salle de toilette</p> <p>9- Former un sondage satisfaction clientèle,</p>	<p>Rendre disponible les installations du Carrefour aux gens dans le besoin,</p> <p>Répondre aux gens qui désirent cuisiner collectivement même durant la crise du COVID-19,</p> <p>Apporte une sécurité alimentaire supplémentaire, en plus des dépannages,</p> <p>Briser l'isolement que les gens vivent durant la crise du COVID-19,</p> <p>1 sondage satisfaction formé et comptabilisé</p>	<p>Juin 2020</p>	<p>Les intervenantes en sécurité alimentaire</p>

3- Éducation populaire/ activités et sorties spéciales

Objectifs COVID-19 (DURÉE DE 6 MOIS)	Actions	Indicateurs	Échéancier/ fréquence	Responsables collaborateurs
<i>Durant la crise, nous nous concentrerons sur nos objectifs en sécurité alimentaire et en aides matérielles</i>				

4- Gestion administrative et direction

Objectifs COVID-19 (DURÉE DE 6 MOIS)	Actions	Indicateurs	Échéancier/ fréquence	Responsables collaborateurs
<p>Assurer une saine gestion financière durant la crise du COVID-19</p>	<p>Diversifier les sources de revenus en poursuivant la rédaction de diverses demandes de subventions et répondre aux différentes demandes d'aides financière</p>	<p>Garder l'organisme en bonne santé financière</p> <p>Déposer cinq (5) demandes financières</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>La direction</p>
	<p>1-Revoir le budget annuel et le réviser aux trois mois</p> <p>2-Engager un nouveau comptable</p> <p>3- Tenir une bonne gestion des ressources humaines</p> <p>4-Implanter un Système de Donation par le site Internet du Carrefour,</p>	<p>Tenir deux (2) réunions du comité des finances,</p> <p>Amélioration des outils de trésorerie</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>La direction, le comité des finances et le conseil d'administration</p>
<p><u>Maintenir cet objectif de 2019-2020</u></p> <p>Outiller le conseil d'administration afin qu'il joue adéquatement son rôle dans l'organisme</p>	<p><u>Actions maintenues pour 2020-2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontrer les candidats, - Interviewer ceux-ci avec un autre membre du C.A, - Les accueillir en leur permettant d'assister à une réunion du C.A, - Donner un guide sur leurs rôles et leurs responsabilités, 	<p>L'ensemble des administrateurs assistent aux réunions du C.A et comprennent les enjeux qui sont discutés,</p> <p>S'assurer que le C.A. soit en mesure d'agir en soutien à la direction,</p> <p>Deux (2) formations seront offertes aux membres du conseil d'administration durant l'année,</p> <p>- Donner la possibilité à la direction et aux membres du conseil de choisir le nouveau candidat.</p>	<p>Décembre 2020</p>	<p>La direction et le C.A</p>

<p><u>Maintenir cet objectif de 2019-2020</u></p> <p><i>Veiller à ce que le C.A. agisse en respect de la mission et des objectifs généraux de l'organisme</i></p>	<p><i>Actions maintenues et actions ajoutées pour 2019-2020</i></p> <p><i>Distribution, aux administrateurs, aux fins de références : «Guide à l'intention des administrateurs des sociétés à but non lucratif «Droits/ Fonctions et Pratiques»</i></p> <p><i>Cartable d'accueil remis à chaque nouveau membre, comprenant tous les documents importants du Carrefour d'Entraide,</i></p> <p><i>Distribution d'une grille d'évaluation, une fois par année</i></p>	<p><i>Conseil d'administration impliqué et motivé,</i></p> <p><i>Alléger le travail de la direction,</i></p> <p><i>Compréhension de leur rôle et responsabilité au sein de l'organisme,</i></p> <p><i>Reconnaître et pourvoir à ses obligations,</i></p>	<p><i>En continu</i></p>	<p><i>La direction et le C.A</i></p>
<p><i>Maintenir le développement de compétences en suivant des formations virtuelles</i></p>	<p><i>Faire des rencontres et des suivis entre la direction et les membres de l'équipe</i></p> <p><i>Maintenir de la formation selon les besoins de la direction et de l'équipe</i></p>	<p><i>Enrayer les conflits,</i></p> <p><i>S'assurer que les tâches soient accomplies adéquatement et dans le temps prévu,</i></p> <p><i>Suivi du plan d'action</i></p> <p><i>Deux (2) formations suivies par l'équipe de travail durant l'année</i></p> <p><i>Deux (2) formations suivies par la direction</i></p>	<p><i>En continu</i></p>	<p><i>La direction le C.A et l'équipe de travail</i></p>
	<p><i>Déléguer aux employés et aux membres du conseil d'administration certaines tâches</i></p>	<p><i>S'assurer que les tâches soient accomplies adéquatement et dans le temps prévu,</i></p> <p><i>Favoriser une meilleure gestion du temps par la direction,</i></p> <p><i>Réduire la surcharge de travail de la direction</i></p>	<p><i>En continu</i></p>	<p><i>La direction, le C.A et l'équipe de travail</i></p>